
	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS TADULAKO PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN Kampus Bumi Tadulako Tondo Jl. Soekarno Hatta Km. 9 Telp./Fax : 0451 429393 e-mail: prodiss1manajemenuntad2018@gmail.com Palu-Sulawesi Tengah 94118		
	FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)		
No. Dokumen	No. Revisi	Hal 1 dari 7	Tanggal Terbit

Matakuliah : Ekonomi Manajerial	Semester: 4 (Tiga)	SKS: 3 SKS	Kode Matakuliah:C21151031
Program Studi: S1 Manajemen	Dosen Pengampu/Penanggung Jawab:		
Matakuliah Prasyarat			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>Sikap S1 : Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; S6 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; S9 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</p> <p>Pengetahuan P1 : Menguasai konsep teoritis ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global;</p> <p>Keterampilan Umum KU1 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidangnya KU2 : Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</p> <p>Keterampilan Khusus KK1 : Mampu melaksanakan konsep, metode dan fungsi-fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) pada tingkat operasional organisasi;</p>		

		KK2 : Mampu menggunakan konsep teoritis bidang manajemen berdasarkan metode ilmiah dalam pengambilan keputusan.						
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)		CPMK1	Mampu Menjelaskan Pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial					
		CPMK2	Mampu Menjelaskan estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi,					
		CPMK3	Mampu Dalam Pengambilan Keputusan					
Deskripsi Matakuliah		Mata Kuliah ini membahas berbagai aspek ekonomi manajerial mulai dari menganalisis permintaan pasar, estimasi dan peramalan biaya berdasarkan struktur pasar, sampai dengan penetapan harga perusahaan, hingga pada penentuan keputusan investasi yang tepat.						
Perte muan Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Pendekatan/ Model/ Strategi Pembelajaran	Sumber Belajar/ Media	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami pengertian dan dapat mengetahui sejarah perkembangan serta dapat membedakan tipe manajer dalam manajemen	pemahaman desain dan organissasi serta hal-hal yang mendasarinya .	PENDAHULUAN : Pengertian ekonomi manajerial beserta ruang lingkupnya,	Diskusi dan Ceramah	White Board, Infokus	3x50 menit	memahami desain dan organissasi serta hal-hal yang mendasarinya.	
2	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan lingkungan internal dan eksternal perusahaan serta budaya perusahaan	Pemahaman lingkungan internal dan eksternal perusahaan serta budaya perusahaan	DECISION MAKING UNDER RISK AND UNCERTAINTY : Decision trees and expected-present-value analysis, risk analysis of decision	Diskusi dan Ceramah	White Board, Infokus	3x50 menit	Pemahaman lingkungan internal dan eksternal perusahaan serta budaya perusahaan	

			alternatives, dan adjustment for risk in decision making.					
3	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu membedakan etika dan tanggung jawab sosial dalam manajemen	membedakan etika dan tanggung jawab sosial dalam manajemen	PERILAKU KONSUMEN : Prinsip dasar kepuasan konsumen, perilaku konsumen, mampu menganalisis indeferen curve terhadap perilaku konsumen, serta mampu memahami pendekatan atribut dalam memilih konsumen.	Diskusi dan Ceramah	White Board, Infokus	3x50 menit	Memahami konsep membedakan etika dan tanggung jawab sosial dalam manajemen	
4	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mengetahui dan menjelaskan perencanaan dan tujuan organisasi	Pemahaman perencanaan dan tujuan organisasi	ANALISIS PERMINTAAN PASAR UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN : Analisis permintaan pasar untuk pengambilan keputusan.	Diskusi dan Ceramah	White Board, Infokus	3x50 menit	Memahami perencanaan dan tujuan organisasi	
5	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan menjelaskan Strategi dan implementasinya	Pemahaman Strategi dan implementasi estimasi fungsi	ESTIMASI FUNGSI PERMINTAAN : Fungsi Permintaan	Diskusi dan Ceramah	White Board, Infokus	3x50 menit	memahami Strategi dan implementasi estimasi fungsi	

		permintaan					permintaan	
6	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan ilmu dalam pengambilan keputusan manejerial	menerapkan ilmu dalam pengambilan keputusan manejerial	FUNGSI PRODUKSI : Menjelaskan fungsi produksi baik tinjau dari produksi jangka pendek maupun produksi jangka panjang.	Diskusi dan Ceramah	White Board, Infokus	3x50 menit	menerapkan ilmu dalam pengambilan keputusan manejerial	
7	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan pengorganisasian dan dapat menyusun struktur organisasi	memahami dan menjelaskan pengorganisasian dan dapat menyusun struktur organisasi	KONSEP BIAYA UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN : Menjelaskan konsep biaya untuk pengambilan keputusan	Diskusi Dan Ceramah	White Board, Infokus	3x50 menit	memahami dan menjelaskan pengorganisasian dan dapat menyusun struktur organisasi	
8	Mid Test		1. Materi 1-7					
9	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan serta menerapkan bagaimana mengelola sumber daya manusia dalam organisasi	Pemahaman dan menjelaskan serta menerapkan bagaimana mengelola sumber daya manusia dalam organisasi	ESTIMASI DAN PERAMALAN BIAYA : Menjelaskan estimasi dan peramalan biaya baik estimasi biaya jangka pendek maupun estimasi jangka panjang.	Diskusi Dan Ceramah	White Board, Infokus	3x50 menit	memahami dan menjelaskan serta menerapkan bagaimana mengelola sumber daya manusia dalam organisasi	

10	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan perilaku organisasi dalam kepemimpinan	memahami dan menjelaskan perilaku organisasi dalam kepemimpinan	STRUKTUR PASAR : • Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur pasar beserta bentuk-bentuknya • Penetapan harga berdasarkan ekuilibrium perusahaan pada masing-masing bentuk struktur pasar.	Diskusi Dan Ceramah	White Board, Infokus	3x50 menit	memahami dan menjelaskan perilaku organisasi dalam kepemimpinan	
11	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan motivasi dalam organisasi	Pemahaman dan menjelaskan motivasi dalam organisasi	MODELS OF THE FIRM'S PRICING DECISION	Diskusi Dan Ceramah	White Board, Infokus	3x50 menit	memahami dan menjelaskan motivasi dalam organisasi	
12	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan dapat melatih komunikasi dan kerjasama dalam organisasi	pemahaman dan dapat melatih komunikasi dan kerjasama dalam organisasi	PENETAPAN HARGA DALAM PRAKTEK	Diskusi Dan Ceramah	White Board, Infokus	3x50 menit	memahami dan dapat melatih komunikasi dan kerjasama dalam organisasi	
13	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan	pemahaman dan	ADVERTISING AND	Diskusi Dan Ceramah	White Board,	3x50 menit	memahami dan	

	mampu memahami dan menjelaskan pengendalian manejerial	menjelaskan pengendalian manejerial	PROMOTIONAL DECISION		Infokus		menjelaskan pengendalian manejerial	
14	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan system informasi dan dapat memberikan pelayanan dengan menggunakan fasilitas teknologi yang tersedia	Pemahaman dan menjelaskan system informasi dan dapat memberikan pelayanan dengan menggunakan fasilitas teknologi yang tersedia	PRODUCT QUALITY AND COMPETITIVE STRATEGY	Diskusi Dan Ceramah	White Board, Infokus	3x50 menit	memahami dan menjelaskan system informasi dan dapat memberikan pelayanan dengan menggunakan fasilitas teknologi yang tersedia	
15	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami keputusan investasi	Pemahaman terhadap keputusan investasi	KEPUTUSAN INVESTASI	Diskusi Dan Ceramah	White Board, Infokus	3x50 menit	mampu memahami keputusan investasi	
16	Ujian Akhir Semester (UAS)							

Daftar Referensi:

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION.

A. Bobot Penilaian

- (1) Bobot Nilai Harian (NH)
- (2) Bobot Nilai Tugas (NT)

- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS)
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS)
- (5) Nilai Akhir

Pada hari ini tanggal bulan tahun Rencana Pembelajaran Semester Mata Kuliah Program Studi Fakultas telah diverifikasi oleh Ketua Jurusan/ Ketua Program Studi.

Mengetahui
Ketua Program Studi

Palu,.....
Dosen Pengampu/Penanggung Jawab MK

Harnida Wahyuni Adda, SE., M.A., Ph.D
NIP: 19750319 200003 2 001

.....
NIP: